



>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO / Perfil

PORTADA



PRESENTACIÓN

El documento que se presenta a continuación es uno de los productos que contempla el desarrollo de traducciones formativas modulares en el marco del proyecto “Levantamiento de Perfiles Ocupacionales Críticos y Desarrollo de Material Formativo para el Clúster de Turismo de Intereses Especiales”.

La estructura modular se establece de acuerdo a las competencias del perfil, estableciendo un orden secuencial de complejidad en la aplicación de la competencia. Cabe señalar, que los módulos al integrarse pueden corresponder a distintos niveles de avance en el contexto de una carrera.

A continuación se presenta uno de los 15 perfiles ocupacionales denominado Comunicador Especializado en Turismo, en ésta se definió Perfil Ocupacional, Unidades de Competencia, Criterios de Desempeño, contexto de competencia, competencias conductuales asociados a cada uno de los criterios de desempeño de cada unidad de competencia y sus habilidades.

En definitiva, este material servirá de apoyo para las personas y empresas que en un futuro deseen capacitarse y certificarse en base a competencias laborales y también para los tutores que participen en este proceso de formación.

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

DESCRIPCION PERFIL OCUPACIONAL DE COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO

SECTOR: Turismo		SUBSECTOR: Articuladores de destino		VIGENCIA: Dic. 2012	
Perfil Ocupacional: Persona que se desempeña en organizaciones públicas y/o privadas, cuyas funciones están orientadas a informar la actividad turística desarrollada en torno al ámbito en que se desenvuelve, y comunicarla a los distintos medios de comunicación nacionales y/o internacionales para su difusión al público. Deberá contar con al menos 1 año de experiencia en las funciones definidas y entrenamiento formal que acredite conocimientos y habilidades que aparecen en las unidades de competencias laborales del perfil. El trabajador podrá demostrar experiencia acumulada en otras áreas relacionadas. Al obtener la certificación en este Perfil Ocupacional, el trabajador habrá demostrado sus conocimientos y habilidades en cada una de las unidades que lo componen, lo que sumado a una capacitación en su empresa, le da las herramientas para desempeñarse en empresas, tales como: revistas turísticas, municipalidades, entidades de gobierno, diarios, medios audiovisuales, entre otros.					
Unidades de Competencia Asociadas al Perfil	Contextos de Competencia				
	Condiciones y situaciones:	Herramientas, equipos y materiales:	Evidencias		
			Directas (Generadas en presencia del evaluador)	Indirectas (Generadas en la historia laboral de la persona)	
STSAD 001 Levantar información del ámbito de acción que se desenvuelve la organización	<ul style="list-style-type: none">En toda condición climática y geográfica que la organización determine.En temporada altaAtendiendo a personas asociadas al desarrollo del turismo que se desenvuelve.	<ul style="list-style-type: none">Equipo computacional (notebook de preferencia).Cámara fotográfica.Grabador de voz.Computador con Internet e impresora.Software de procesamiento de información.Artículos de escritorioSoftware de procesamiento de texto, cálculo y presentación.Artículos de escritorioBases de datosSoftware de correo electrónicoTeléfono móvil.Tarjetas de presentación.Sistema de información geográfica.	<ul style="list-style-type: none">AutoevaluaciónEvaluación del jefe directo.Evaluación de impacto de comunicación de información a través de foccus group, a público objetivo, u otra herramienta de evaluación directa.	<ul style="list-style-type: none">Publicaciones.Cartas de recomendación.Diplomas y Cursos de capacitación.Fotografías.Informes de desempeño.	
STSAD 002 Desarrollar plan o estrategia comunicacional y de medios de la organización.	<ul style="list-style-type: none">En jornada laboral definido por la organización que se desempeña y a la contingencia de la noticiaPara la escala local, regional, nacional e internacional.En medios escritos, online, radio y televisión.Con capacidad de comunicación cara a cara.En jornada laboral definido por la organización que se desempeña y a la contingencia de la noticia.				
STSAD 003 Implementar plan o estrategia comunicacional.					

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

UNIDAD DE COMPETENCIA LABORAL – SECTOR TURISMO / Subsector Articuladores de destino. Perfil Ocupacional Comunicador Especializado en Turismo

I. Levantar información del ámbito de acción que se desenvuelve la organización	Código: STSAD 001	Vigencia: Dic. 2012
---	-------------------	---------------------

Actividades Claves	
I.1 Identificar actores involucrados en el ámbito de acción.	I.2 Contactar y sistematizar información del ámbito de acción.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
I.1.1 Identificar y registrar actores asociados a organizaciones claves para adquirir información del ámbito de acción según la definición de la organización en el cual se desenvuelve.	I.2.1 Coordinar y reunirse con medios de comunicación y actores de organizaciones claves involucrados en el ámbito de acción que se desenvuelve la organización.
I.1.2 Identificar y registrar medios de comunicación asociados a la organización en la cual se desenvuelve.	I.2.2 Vivenciar la actividad de la cual se adquirirá información de actores u organizaciones asociadas.
	I.2.3 Sistematizar información de los actores y organizaciones entrevistadas para informarse in situ del funcionamiento del ámbito que se desenvuelve la organización.

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

Conductas asociadas a las Actividades Claves y ejemplos de éstas		
Competencia Conductual	1. Identificar actores involucrados en el ámbito de acción.	2. Contactar y sistematizar información del ámbito de acción.
Compromiso Sentir como propios los objetivos de la organización. Apoyar e instrumentar decisiones comprometido por completo en el logro de objetivos del negocio. Controlar la puesta en marcha de las acciones acordadas. Cumplir con sus compromisos, tanto los personales como los profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> Busca las instancias necesarias para fidelizar a los actores involucrados en el ámbito de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Involucra a los actores relevantes con el fin de contactar y sistematizar la información del ámbito de acción.
Dinamismo – Energía Se trata de la habilidad para trabajar duro en situaciones cambiantes o alternativas, con interlocutores muy diversos, que cambian en cortos espacio de tiempo, en jornadas de trabajo prolongadas sin que por esto se vea afectado su nivel de actividad.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla diversas estrategias con el fin de identificar plenamente a todos los actores involucrados en el ámbito de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Busca los canales que se adecuen de mejor forma para contactar y sistematizar la información del ámbito de acción.
Trabajo en equipo Capacidad de colaborar y cooperar con los demás, de formar parte de un grupo y de trabajar juntos: lo opuesto a hacerlo individual y competitivamente. Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica en conjunto con colegas de la empresa en el cual se desempeña, los actores relevantes involucrados en el ámbito de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña en conjunto con colegas de la empresa en la cual se desempeña, estrategia comercial según las oportunidades detectadas.

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Dominio de programas computacionales (Word, Excel), Internet, mails. Dominio del idioma español e inglés Dominio de conceptos básicos de turismo. Conocimientos y utilización de técnicas de comunicación oral y escrita Ley sobre las libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> Manejar técnicas de comunicación, desarrollo y entrega de información, destreza para comunicar. Capacidad de negociación con los medios de comunicación. “capacidad de asombro” Conocimiento del territorio y/o ámbito de acción que se desenvuelve y actores involucrados Hábil en la búsqueda de información relevante y asertiva.

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

UNIDAD DE COMPETENCIA LABORAL – SECTOR TURISMO / Subsector Articuladores de destino. Perfil Ocupacional Comunicador Especializado en Turismo

2. Desarrollar Estrategia de comunicación para la organización	Código: STSAD 002	Vigencia: Dic. 2012
---	--------------------------	----------------------------

Actividades Claves	
2.1 Preparar Estrategia comunicacional	2.2 Validar Estrategia comunicacional
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
2.1.1 Diseñar Estrategia comunicacional de acuerdo al plan estratégico de la organización que se desempeña incluyendo planes de acción y procesos de evaluación con sus respectivos indicadores claves de desempeño.	2.2.1 Presentar Estrategia comunicacional y plan de medios a las personas que dirigen la organización en la cual se desenvuelve para validar la estrategia y plan de medios.
2.1.2 Diseñar plan de medios de acuerdo al plan de acción de la estrategia comunicacional con sus respectivas herramientas de evaluación e indicadores de desempeño. Se debe incluir presupuesto y formas de pago de los medios seleccionados.	2.2.2 Desarrollar un documento informativo y actividad de difusión para comunicar la estrategia de comunicación en medios ad hoc.
2.1.3 Generar un documento y presentación de la estrategia comunicacional o plan de medios con sus alternativas de implementación técnica y económica a los representantes de la organización en la cual se desempeña.	

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

Conductas asociadas a las Actividades Claves y ejemplos de éstas		
Competencia Conductual	1. Preparar Estrategia comunicacional	2. Validar Estrategia comunicacional
<p>Comunicación</p> <p>Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar conceptos e ideas en forma efectiva, exponer aspectos positivos. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Es la capacidad de escuchar al otro y comprenderlo. Comprender la dinámica de grupos y el diseño efectivo de reuniones. Incluye la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica a los superiores de la organización en la cual se desempeña, de manera escrita las acciones que se desarrollaran en las estrategia comunicacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone al directorio de la organización en la cual se desempeña, la estrategia comunicacional con el fin de validarla.
<p>Modalidad de contacto</p> <p>Es la capacidad de demostrar una sólida habilidad de comunicación; esta capacidad asegura una comunicación clara. Alienta a otros a compartir información, habla por todos y valora las contribuciones de los demás. En un concepto más amplio, comunicar incluye saber escuchar y hacer posible que los demás tengan fácil acceso a la información que se posea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propone y recibe de parte de los superiores de la organización, nuevas ideas con respecto a la preparación de la estrategia comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recibe la validación por parte de los superiores de la organización en la que desempeña, con el fin de retroalimentar la información, para desarrollar a futuro la estrategia comunicacional.

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de conceptos de desarrollo de estrategia organizacional. • Dominio de técnicas multimedia (texto, audio e imagen) • Conocimiento de uso de software de procesamiento de información. • Conocimientos y utilización de técnicas de comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Internet. • Manejo de correo electrónico • Manejar y utilizar lenguaje apropiado.

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

UNIDAD DE COMPETENCIA LABORAL – SECTOR TURISMO / Subsector Articuladores de destino. Perfil Ocupacional Comunicador Especializado en Turismo

3. Implementar Estrategia comunicacional	Código: STSAD 003	Vigencia: Dic. 2012
---	--------------------------	----------------------------

Actividades Claves	
3.1 Desarrollar la estrategia comunicacional y de medios	3.2 Generar informes de avance de la estrategia comunicacional
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
3.1.1 Generar comunicados de prensa de las acciones a desarrollar en la organización según estrategia de marketing.	3.2.1 Desarrollar y presentar informes de avance del plan comunicacional según procedimientos establecidos por la organización.
3.1.2 Cubrir la actividad organizada previamente por la organización o alguna asociada al rubro que se desempeña.	3.2.2 Integrar correcciones u observaciones en el plan de acción del plan comunicacional para así lograr una efectiva difusión de lo que la organización quiere comunicar.
3.1.3 Redactar comunicado y enviar la actividad a medios de prensa.	
3.1.4 Realizar seguimiento de las acciones determinadas por la estrategia comunicacional.	

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

Conductas asociadas a las Actividades Claves y ejemplos de éstas		
Competencia Conductual	1. Desarrollar la estrategia comunicacional y de medios	2. Generar informes de avance de la estrategia comunicacional
Comunicación Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar conceptos e ideas en forma efectiva, exponer aspectos positivos. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Es la capacidad de escuchar al otro y comprenderlo. Comprender la dinámica de grupos y el diseño efectivo de reuniones. Incluye la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad.	<ul style="list-style-type: none"> Realiza la estrategia comunicacional y de medios, para la empresa en la cual se desempeña o desenvuelve 	<ul style="list-style-type: none"> Comunica de manera oral y escrita, a los superiores de la organización en la cual trabaja, los avances de la evaluación de la estrategia utilizada para difundir las actividades relacionadas a una fiesta típica del territorio
Búsqueda de información Es la inquietud y la curiosidad constante por saber más sobre las cosas, los hechos o las personas. Implica buscar información más allá de las preguntas rutinarias o de lo requerido en el lugar de trabajo. Puede implicar el análisis profundo o el pedido de una información concreta, la resolución de discrepancias haciendo una serie de preguntas o la búsqueda de información variada sin un objeto concreto que quizá sea útil en el futuro.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los canales de difusión para la estrategia comunicacional y de medios. 	<ul style="list-style-type: none"> Busca información complementaria, dirigidos a los superiores de la organización en la que se desempeña, para mostrar los avances de la estrategia comunicacional.
Habilidades mediáticas Están asociadas a la asimilación de los nuevos y tradicionales medios de comunicación y su aplicación eficaz. Desenvoltura frente a los medios, en las conferencias de prensa, en las conferencias con sus pares o la comunidad, en la grabación de cd, en las teleconferencias, etc. Buena relación con la prensa, habilidad de comunicar lo que desea con claridad y sencillez.	<ul style="list-style-type: none"> Contacta a los medios de comunicación, para solicitar cotización de participación en el desarrollo de la estrategia comunicacional y de medios. 	<ul style="list-style-type: none"> Solicita avances a los medios comunicacionales, para integrarlos en informes de avances a presentar a superiores de la organización en la que se desempeña.

>> COMUNICADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO/ Perfil

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de programas computacionales (Word, Excel), Internet, mails. • Dominio del idioma español e inglés. • Dominio de conceptos de desarrollo de estrategia organizacional. • Dominio de técnicas multimedia (texto, audio e imagen) • Conocimientos y utilización de técnicas de comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar técnicas de comunicación, desarrollo y entrega de información, destreza para comunicar. • Manejo de Internet. • Manejo de correo electrónico. • Manejar y utilizar lenguaje apropiado. • Empático, proactivo.